مجموعه هوش آرین ذوق در این مقاله سعی کرده به صورت کاملا ساده و روان شما عزیزان را با مفاهیم مربوط به دیجیتال مارکتینگ و تکنیک ها و ابزار های موثر در بحث **دیجیتال مارکتینک** آشنا کند.امید واریم که مطالبه بیان شده برایتان مفید باشد با ما همراه باشد.

دیجیتال مارکتینگ چیست؟

به طور کلی به هر نوع بازاریابی و تبلیغ یک خدمت و یا محصول که به واسطه ی یک ابزار الکترونیکی انجام شود **دیجیتال مارکتینگ** گفته میشود. پس با این تفاسیر میتوان گفت که در زمان گذشته ام به نوعی **دیجیتال مارگتینگ** بوده است اما امروزه ابزار های برای انجام بازاریابی و تبلیغ که در دسترس عموم قرار گرفته است بسیار پیشرفته میباشد به عنوان مثال در گذشته اولین بار برای تبلیغات در سطح کلان از رادیو استفاده شد و با باز دهی بالایی که داشت در واقع دیجیتا مارکتینگ جایگاه خاصی بین کسب و کار ها برای خود پیدا کرد.

در واقع در دیجیتال مارکتینگ فقط بحث استفاده از اپلیکیشن ها و موتور های جستو جو مطرح نیست بلکه به طور کلی استفاده از ابزار های دیجیتال مد نظر میباشد که هم میتواند به صورت آنلاین باشد و هم به صورت آفلاین که در ادامه به صورت مفصل به آن ها اشاره میکنیم.

دیجیتال مارکتینگ آنلاین چگونه است؟

در **دیجیتال مارکتینگ** به صورت آنلاین یا در واقع همان بازار یابی آنلاین ابزار های مورد استفاده قرار میگیرد که به اینترنت متصل هستند و با استفاده از این روش میشود با سرعت بسیار بیشتر و با کیفیت بالاتری با مشتریان خود در ارتباط باشیم و حتی از مشتریان نظرخواهی کنیم ودر واقع به صورت کلی میتوان گفت که بازدهی بالاتری را میشود از این روش گرفت و میتوان هزینه ها را با استفاده از این روش ها که در ادامه گفته میشود تا حدودی کاهش داد.

خب بریم انواع ابزار های دیجیتال مارکتینگ آنلاین رو با هم بررسی کنیم.

انواع ابزار های دیجیتال مارکتینگ آنلاین

* ایمیل مارکتینگ
* تبلیغات کلیکی
* تبلیغات در شبکه های اجتماعی
* آنالیز و تحلیل داده
* بهینه سازی موتور های جستو جو (سئو)
* ارسال پوش نوتیفیکیشن
* چت آنلاین
* کوتاه کننده لینک
* مدیریت شبکه های اجتماعی و تحلیل آن

در ادامه قصد داریم یک توضیح کوتاه راجبه هر کدام از موارد بالا برای شما عزیزان ارائه کنیم .

ایمیل مارکتینگ چیست؟

اگر بخواهیم به زبان ساده ایمیل مارکتینگ رو تعریف کنیم میتونیم بگیم ایمیل مارکتینگ به معنی بهتر کردن رابطه با مشتری به کمک ایمیل هست خب یعنی چی؟بزارید چنتا مثال بزنیم که بهتر متوجه بشید

1. ارسال ایمیل اطلاع‌رسانی تخفیف‌ها یا محصولات جدید
2. فرستادن خبرنامۀ مقالات یا هر نوع محتوای جدید
3. گرفتن نظر مشتری درباره محصول یا خدمات
4. یادآوری خریدهای تکمیل نشده
5. تبریک تولد یا هر نوع سالگرد
6. ارسال فاکتور خرید

خب ایمیل مارکتینگ خودش موارد بسیار زیادی برای گفتن داره که قصد نداریم اینجا بازش کنیم این مبحث رو فقط برای آشنایی و درک بهتر شما یه توضیح کلی دادیم اگر دوس دارید بیشتر بدونید راجبش از این لینک میتونید مطالعه کنید.

تبلیغات کلیکی چیست؟

یکی از ابزار های **دیجیتال مارکتینگ** آنلاین تبلیغات کلیکی هست در واقع توی تبلیغات کلیکی به ازای هر کلیلکی که رو تبلیغ شما میشود یک هزینه ای پرداخت مکنید که تو زبان لاتین بهش میگن cost per click خب میتونیم بگیم که توی این تبلیغات شما متاسب با کلیلک روی تبلیغتون دارید هزینه پرداخت میکنید و هزینه اضافی نمیدید و خب این یکی از مزیت های این روش محسوب میشه

تبلیغات در شبکه های اجتماعی چیست؟

یکی دیگه از ابزار های **دیجیتال مارکتینگ** آنلاین تبلیغات توی شبکه های اجتماعیه خب همونطوری که میدونیم تو این روز ها شبکه های اجتماعی نقش خیلی پر رنگی تو زندگی افراد ایفا میکنه به طوری که اکثر مردم چندین ساعت در روز رو توی این شبکه ها هستن و وقتشون رو میگزرونن خب همین امر باعث میشه تبلیغات توی این شبکه ها بسیار اهمیت پیدا کنه و بازدهی بالایی هم داشته باشه که این مورد هم مثله بقیه مواردی که گفتیم بحث مفصلی داره که میتونید از این لینک به صورت جزئی تر مطالعه کنید.

آنالیز و تحلیل داده چیست؟

آنالیز و تحلیل داده چیه؟اینم یکی دیگه از ابزار های **دیجیتال مارکتینگ** آنلاینه که خب اگه بخوایم ساده بیانش کنیم ما وقتی تبلیغی رو انجام میدیم توی ابزارهای دیجیتال باید بررسی کنیم که این تبلیغ ما آیا بازدهی داشته یا نه ؟کدوم یکی از روش های تبلیغمون بازدهی بیشتری داشته ؟و... این بسیار مهم هست که ما بتونیم به خوبی آنالیز کنیم تمام موارد رو و به پیشرفت سریع تر خیلی میتونه کمک کنه. این هم بحث مفصلی داره که میتونیم از این لینک به صورت جزئی تر راجبش بخونیم.

بهینه سازی موتور های جستجو (سئو) چیست؟

بهینه سازی موتور های جستجو ویا همون سئو یکی دیگه از ابزار های **دیجیتال مارکتینگ** به صورت آنلاین هست که توسط سئو ما میتونیم یک سایت رو با استفاده از تکنیک ها و روش های کاملا قانونی و درست بیاریم توی صفحه های اول گوگل و حتی پوزیشن های اول که خب اگر یک سایت در پوزیشن های اول قرار بگیره رشد بسیار چشمگیری پیدا میکنه و به همون اندازه هم درآمدش بالا میره. بحث سئو بحث کاملا تخصصی هست که میتونید از این لینک به صورت جزئی تر بخونید راجبه سئو.

ارسال پوش نوتیفیکشن چیست؟

پوش نوتیفیکشن یکی دیگه از ابزار های **دیجیتال مارکتینگ** آنلاین هست که در واقع یه چیزی شبیه به sms برای مخاطبین فرستاده میشه و ازشون میخواد که بیاد توی سایت شما خب پلتفرم های زیادی وجود داره برای این کار که میشه ازشون استفاده کرد و این کار رو انجام داد

چت آنلاین چیست؟

چت آنلاین هم یکی دیگه از ابزار های بسیار مفید توی زمینه **دیجیتال مارکتینگ** آنلاین هست الان وقتی که توی اکثر سایت ها وارد میشیم پایین سمت راست یه صفحه کوچیکی باز میشه برای چت کردن با ادمین سایت که خب چت آنلاین باعث میشه مخاطبین یه سایت حس خیلی خوبی نسبت به اون سایت داشته باشن و بتونن با مسئولین و مدیر های سایت ارتباط برقرار کنن و این میتونه بسیار تاثیر خوبی توی پیشرفت یه سایت داشته باشه

کوتاه کننده لینک چیست؟

شاید پیش خودتون بگید کوتاه ککنده لینک به چه دردی میخوره اصلا؟خیلی از لینک های ما تو فضای اینترنت کارکتر های خیلی زیادی دارن و از نظر ظاهری خیلی بد شکل هستن و حس خوبی رو به مخاطبین نمیدن خب کوتاه کننده لینک هم که یکی دیگه از ابزار های **دیجیتال مارکتینگه** به خاطر این به وجود اومده که لینک هامون رو بتونیم کوتاه تر و زیبا تر بکنیم. کوتاه کننده های لینک داخلی و خارجی وجود دارن که این کار رو میتونن بکنن برای ما مثله لین پی و...

مدیریت شبکه های اجتماعی و تحلیل آن به چه صورتی هست؟

گفتیم که شبکه های اجتماعی یکی از ابزار های دیجیتال مارکتینگه و اینکه چه نقشه مهمی رو دارن ایفا میکنن توی این روز ها خب ما باید بتونیم این شبکه ها رو به درستی مدیریت کنیم و تحلیل کنیم که تبلیغات و بازاریابی ما توی هر کدوم از این شبکه ها به چه صورت هست و برای بالاتر بردن بازدهی این تحلیل ها بسیار اهمیت دارن و مفید هستن.

دیجیتال مارکتینگ آفلاین به چه صورتی هست؟

گفتیم که دیجیتال مارکتینگ تبلیغات و بازاریابی با استفاده از ابزار های دیجیتال هست خب بالا موارد مربوط به دیجیتال مارکتینگ آنلاین رو توضیح دادیم براتون توی بحث دیجیتال مارکتینگ آفلاین ابزار هایی مورد استفاده قرار میگیرد که به اینترنت متصل نیستن و در واقع به صورت سنتی هستند که به صورت تیتر وار بهشون اشاره میکنیم در زیر

1. تلفن مارکتینگ یا همون بازاریابی تلفنی
2. رادیو مارکتینگ یا همون بازاریابی رایدویی
3. تلوزیون مارکتینگ یا همون بازار یابی تلوزیونی
4. بازار یابی محیطی

هوش آرین ذوق مجموعه فعال تو حوزه **دیجیتال مارکتینگ** آنلاین هست افراد مجموعه تمام سعیه خودشون رو کردند که به ساده ترین روش ممکن مطالب رو برای شما بیان کنند امیدوارم که براتون مفید بوده باشه. با این لینک میتونید با متخصصین ما در ارتباط باشید و به صورت رایگان مشاوره بگیرید.